

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



MANUAL DA MARCA



Este manual estabelece padrões para as apresentações visuais e utilização da marca institucional – São Paulo Expo.

O sucesso da aplicação da marca São Paulo Expo depende do correto entendimento, uso e aplicação das normas estabelecidas nesse manual. Qualquer mudança compromete a integridade da identidade visual da marca.

Por essa razão, solicitamos a compreensão de todos na aplicação das regras aqui apresentadas.

A MARCA

A aplicação do logo deve ser mantida sempre com base no padrão apresentado a seguir, de maneira que a marca São Paulo Expo, mantenha sua padronização de fontes e aplicação, onde são expressamente proibidas: separação das palavras ou exclusão do logo GL events.

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



ASSINATURA PRINCIPAL

O São Paulo Expo é um centro de Exposições, Congressos e Convenções da capital Paulista, administrado pelo grupo francês GL events. Por este motivo, a assinatura da empresa deve sempre ser acompanhada do logo da GL events. A cor vermelha simboliza força, festividade e eventos. Já a cor preta remete a elegância, inteligência e sofisticação.

Uso preferencial

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Versão monocromática

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

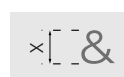


ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança ao redor da marca do São Paulo Expo deve ser respeitada com o objetivo de garantir a sua correta aplicação, legibilidade e integridade.



X é igual a **altura**
da letra “&”



REDUÇÃO MÁXIMA

Considerando que a redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura, é importante seguir as orientações de diminuição do logo para garantir a boa unidade gráfica do mesmo.

40 mm / Largura para impressos com 300 dpi



472 px / Largura para peças digitais



VERSÃO MONOCROMÁTICA

Sempre que possível, é importante manter o logo do São Paulo Expo em suas cores originais. Quando a proposta for inviável, a aplicação do mesmo deve seguir as versões monocromáticas.

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



ELEMENTO GRÁFICO

ASSINATURA SECUNDÁRIA

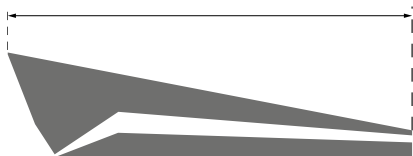
A aplicação do elemento gráfico da marca deve seguir as diretrizes especificadas abaixo.

REDUÇÃO MÁXIMA

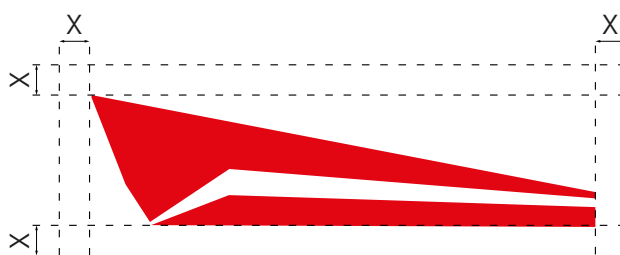
20 mm / Largura
para impressos com 300 dpi



57 px / Largura
para peças digitais



ÁREA DE PROTEÇÃO



*A aplicação da assinatura secundária pode ser feita nas 3 cores institucionais

CORES INSTITUCIONAIS

A marca do São Paulo Expo é composta por três variações de cores. A aplicação do logo, tanto em peças gráficas quanto digitais, deve seguir as referências indicadas para garantir a correta utilização.

CMYK	RGB	PANTONE
C 0 M 100 Y 100 K 0	R 255 G 0 B 0	485 C
C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	Process Black C
C 0 M 0 Y 0 K 70	R 112 G 111 B 111	Cool Gray 10 C

FONTES

Para a aplicação da marca São Paulo Expo, deve ser utilizada a família tipográfica DIN FONT FAMILY. Para aplicações secundárias e textos relacionados à marca, podem ser utilizados elementos da família HELVETICA NEUE EXTENDED.

// DIN FONT FAMILY

aA

DIN - LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789+ -*/=

aA

DIN - REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789+ -*/=

aA

DIN - MEDIUM
abcdefghijklmnopqrstuvxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789+ -*/=

aA

DIN - REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789+ -*/=

// HELVETICA NEUE EXTENDED

aA

HELVETICA NEUE 33 - THIN EXTENDED
abcdefghijklmnopqrstuvxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789+ -*/=

aA

HELVETICA NEUE 43 - LIGHT EXTENDED
abcdefghijklmnopqrstuvxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789+ -*/=

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

